



BMW entwickelt My BMW App und MINI App mit dem HERE SDK

- Die BMW Apps integrieren ortsbezogene Dienste von HERE, um Fahrern jederzeit mittels einer mobilen Schnittstelle Zugriff auf Funktionen und zum Status ihres Fahrzeugs zu ermöglichen
- Die My BMW App und MINI App sind aktuell in 40 Ländern weltweit verfügbar

20. Oktober 2021

Amsterdam und München – Ortsbezogene Dienste von HERE Technologies sind in die mobilen Apps für die gesamte Fahrzeugflotte von BMW und MINI integriert. Dafür nutzt die BMW Group die neueste Version des HERE SDK (Software Development Kit), die mit der Flutter API (Application Programming Interface) verfügbar ist. Die My BMW App und die MINI App sind seit kurzem in 40 Ländern verfügbar, inklusive Japan.

Die Apps fungieren als universelle Schnittstellen zum Fahrzeug und geben jederzeit Auskunft über dessen Zustand. Je nach Ausstattung lassen sich damit auch Funktionen wie die Fahrzeugortung, die Ver- und Entriegelung der Türen oder die Überwachung der unmittelbaren Umgebung des Fahrzeugs mit Remote 3D View fernsteuern. Weitere Funktionen sind das Senden von Zieladressen vom Smartphone an das On-Board-Navigationssystem, eine übersichtliche Anzeige von Ladezustand und Reichweite sowie Dienste von Amazon Alexa. Mit der My BMW App und der MINI App können Kunden auch direkt mit einem BMW-Servicepartner in Kontakt treten und eine detaillierte Übersicht über den Servicebedarf ihrer Fahrzeuge erhalten. Zusätzlich können sie sich mit ihrer persönlichen BMW/MINI-ID unkompliziert in ihr Fahrzeug aus der aktuellen BMW- und MINI-Modellreihe einloggen.

Das HERE SDK beinhaltet eine Reihe von Programmierschnittstellen, die den Zugriff auf das umfangreiche Portfolio an Diensten von HERE ermöglichen. Dazu zählen unter anderem Fahrzeugnavigation, Verkehrsmeldungen, Informationen zu öffentlichem Personennahverkehr und Flottenmanagementfunktionen. Das HERE SDK bietet weltweite Vektorkarten für über 190 Länder und in 60 Sprachen mit optimierter Kartendatengröße, um die Download-Latenz zu minimieren und schnelle Reaktionszeiten bei gleichzeitig hoher Skalierung zu gewährleisten. Das SDK ermöglicht darüber hinaus auch die individuelle Anpassung von Karten, zum Beispiel durch das Hervorheben wichtiger Objekte, das Ändern von Farben und Symbolen sowie die Bearbeitung von Objekten wie Gebäuden, Straßen und anderer Flächen.

Die Version 4.x des HERE SDK ist sowohl für iOS und Android wie auch für die plattformübergreifende Entwicklung mit Flutter verfügbar. Das HERE SDK 4.x ist in vier verschiedenen Editionen erhältlich. Die 4.x Explore Edition unterstützt mehrere Kartenansichten, beinhaltet die Steuerung der Zeichenreihenfolge von Kartenebenen, ermöglicht 3D-Kamerasteuerung und bietet eine integrierte Tool-Kette für die Kartenanpassung, um eine persönliche und markengerechte Kartendarstellung zu bieten.



„Wir freuen uns, HERE Technologies zu unseren Partnern zu zählen, mit denen wir unseren Kunden gemeinsam hochmoderne digitale Dienste anzubieten. Mit dem HERE SDK und seiner Flutter-Edition entwickeln wir die My BMW und MINI Apps auf Basis eines zukunftssicheren technologischen Fundaments. Die skalierbare universelle Architektur unterstützt auch zukünftige Anforderungen und ermöglicht eine einfache Implementierung neuer Funktionen, um immer den Wünschen unserer Kunden zu entsprechen“, sagte Dr. Nicolai Krämer, Vice President Offboard Platform, BMW Group.

„Wir sind stolz darauf, dass unsere Technologie den Grundstein für einen führenden Entwickler von Automobil-Apps wie BMW bildet. Wir sind davon überzeugt, dass digitale Erlebnisse, die über das Fahrzeug hinausgehen, entscheidende Erfolgsfaktoren für Kundenzufriedenheit und -bindung sind. Dafür bilden unsere umfangreichen Inhalte die Grundlage. Die My BMW App und die MINI App zeigen deutlich, dass das HERE SDK ein optimales Werkzeug ist, um diese digitalen Erlebnisse mit Leben zu füllen“, sagte Gino Ferru, General Manager für EMEAR und Senior Vice President bei HERE Technologies.

###

Diese deutsche Meldung dient ausschließlich Informationszwecken; bindend ist allein die englische Fassung der Meldung.

Medienkontakte

Dr. Sebastian Kurme

+49 173 5153549

sebastian.kurme@here.com

Christophe Koenig, Head of Digital Innovations Communications
BMW Group Innovation, Design and Motorsport Communications
Tel.: +49-89-382-56097, e-mail: christophe.koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

Über HERE Technologies

HERE ist eine Plattform für ortsbezogene Daten und Technologie, die Menschen, Unternehmen und Städte voranbringt. Durch die Nutzung der offenen Plattform von HERE können sie bessere, effizientere und nachhaltigere Ergebnisse erzielen – zum Beispiel beim städtischen Infrastrukturmanagement, der Optimierung von Flotten und Warenströmen oder der sicheren Navigation. Mehr über HERE finden Sie unter <https://www.here.com> und <https://360.here.com>.

Über die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig



die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.