



HERE Technologies auf Platz 1 für standortbezogene Dienste im Benchmarking-Report von Strategy Analytics

HERE holt sich den ersten Platz im Standortindex und behält seinen Vorsprung vor Google, TomTom und MapBox

03. Januar 2020

Amsterdam – Im sechsten Jahr in Folge konnte sich HERE Technologies, führender Anbieter digitaler Karten und ortsbezogener Plattformdienste, den ersten Platz im aktuellen Benchmarking-Report „Strategy Analytics‘ Location Based Services (LBS)“ sichern.

In seiner jährlichen Bewertung der weltweit führenden Location-Plattform-Anbieter (*) sieht Strategy Analytics HERE als Branchenführer in den Bereichen Kartografie, Automobil, Branchenvision sowie Offenheit. Top-Ergebnisse erzielte HERE außerdem in der Kartenaktualität und für wegweisende Verbesserungen bei der POI-Suche, für die Entwickler-Community und bei der Visualisierung.

Nitesh Patel, Director von Strategy Analytics, kommentiert: „HERE ist erneut die führende Location-Plattform im jährlichen Benchmarking-Vergleich von Strategy Analytics. Wir sind nach wie vor beeindruckt von HEREs Zukunftsvision im Bereich der ortsbezogenen Technologien, die auf Produktinnovationen, strategischen Investitionen und Partnerschaften mit Schlüsselakteuren aus verschiedenen Branchen, einschließlich der Automobilindustrie, Enterprise und Mobilität, beruht. HERE ist für Wachstum gut aufgestellt, da Standortdienste und Location Intelligence zu kritischen Wegbereitern für ein breites Spektrum von Unternehmen werden. HERE bleibt ein führender Anbieter von Location-Plattform-Diensten für die Automobilindustrie und erweitert die Verteilung seiner Location-Plattform-Dienste auf mehreren wichtigen Branchen aus durch Entwickler-Clouds wie AWS, Microsoft Azure, MuleSoft und SAP.“

Edzard Overbeek, CEO von HERE Technologies, ergänzt: „Mit der immer größer werdenden strategischen Bedeutung von Location Intelligence in allen Branchen ist es großartig zu sehen, dass sich neue Kunden, Partner, Entwickler und Investoren für HERE Technologies entscheiden. Durch die Kombination unserer Führungsposition im Bereich Location Intelligence und unserer Location-Plattform-Strategie freuen wir uns auf eine Phase des beschleunigten Wachstums und einen guten Start ins Jahr 2020 auf der CES.“

(*) Bewertet wurden die Anbieter Google, HERE, Mapbox und TomTom.

Diese deutsche Meldung dient ausschließlich Informationszwecken; bindend ist allein die englische Fassung der Meldung.

Medienkontakt

James Overstall



+49 17 15 33 44 18

james.overstall@here.com

Jordan Stark

+1 312 316 4537

jordan.stark@here.com

Über HERE Technologies

HERE, Entwickler und Anbieter von cloudbasierten Kartendiensten, ermöglicht es Menschen, Unternehmen und Städten, vom Potenzial ortsbezogener Technologie zu profitieren. Dadurch können sie bessere, effizientere und nachhaltigere Ergebnisse erzielen - vom städtischen Infrastrukturmanagement über die Optimierung von Flotten und Warenströmen bis hin zur sicheren Navigation ans Fahrtziel. Mehr über HERE finden Sie unter <https://360.here.com> und <https://www.here.com>.