



HERE unterstützt WorkWave mit ortsbezogener Technologie

WorkWave setzt weltweit auf die industrieweit führenden Lösungen von HERE für Karten, Routenberechnung und Geokodierung

13. August 2019

Berlin – WorkWave®, Anbieter cloudbasierter Software-Lösungen für Dienstleistungsunternehmen, setzt auf die HERE Location Suite. Mit diesem Schritt ersetzt WorkWave Karten und Geokodierung von Google mit Diensten von HERE Technologies.

Die cloudbasierten Lösungen von WorkWave für GPS und Routenplanung werden die marktführenden Kartendaten sowie die verlässlichen Routing-Optionen und robusten Funktionalitäten zur Geokodierung von HERE nutzen. Kunden von WorkWave profitieren so von Skalierbarkeit und Verlässlichkeit der von ihnen genutzten Lösungen.

WorkWave bietet seinen Kunden cloudbasierte Software-Lösungen, die jeden Abschnitt eines Businessprozesses unterstützen. Dazu gehören Werkzeuge zum Planen und Optimieren von Routen. Mit diesen können Streckenplaner und Flottenmanager ihr operatives Geschäft gradliniger gestalten. So wird es für Mitarbeiter einfacher, Bestellungen auszuliefern und Kunden einen verbesserten Service anzubieten. Indem WorkWave seine Routing-Lösungen mit GPS-Tracking implementiert, können Kunden ihre Effizienz um 30% steigern, 20% mehr Lieferungen planen, voraussichtliche Ankunftszeiten in Echtzeit vorhersagen und vieles mehr.

„Durch die Zusammenarbeit mit HERE Technologies können wir unsere Kunden in die Lage versetzen, weiterhin schnell, flexibel und zuverlässig zu arbeiten“, sagte Marne Martin, CEO von WorkWave. „Wir freuen uns darauf, die qualitativ hochwertige Technologie von HERE zu nutzen, um unsere Lösungen für unsere Kunden auf das nächste Level zu heben.“

„Die Unternehmen, die mit WorkWave arbeiten, kommen aus Bereichen, die essenziell für das Funktionieren unserer Gesellschaft sind – von der Schädlingsbekämpfung über Landschaftspflege bis zur Lieferung auf der letzten Meile“, sagte Jeff White, Chief Customer Officer bei HERE Technologies. „Ortsbezogene Informationen sind integraler Bestandteil der Aktivitäten dieser Unternehmen. Ich könnte daher nicht glücklicher darüber sein, dass unser Kunde WorkWave die beste am Markt verfügbare End-to-End-Lösung für ortsbezogene Technologie an seine Kunden liefert.“

Die HERE Location Suite besteht aus einem umfassenden Produkt- und Dienste-Portfolio auf Basis der HERE Open Location Platform (OLP), aus dem Kunden je nach Bedarf wählen können. Sie bietet Zugang zu Geokodierung, sogenannten Points of Interest (POIs), Verkehrsdaten und Routenberechnung sowie zu Positionierungstechnologie und Funktionalitäten zur Visualisierung. Gleichzeitig profitieren Nutzer von Standardlösungen, um komplexe ortsbezogene Fragen zu beantworten und um Probleme wie Geofencing, das



Kalkulieren von Straßennutzungsgebühren pro Strecke und das Individualisieren von Routen lösen zu können.

Mehr über die HERE Open Location Platform erfahren Sie hier:

<https://openlocation.here.com>

###

Diese deutsche Meldung dient ausschließlich Informationszwecken; bindend ist allein die englische Fassung der Meldung.

Pressekontakt

Dr. Sebastian Kurme

+49 173 515 3549

sebastian.kurme@here.com

Über HERE Technologies

HERE, Entwickler und Anbieter von cloudbasierten Kartendiensten, ermöglicht es Menschen, Unternehmen und Städten, vom Potenzial ortsbezogener Technologie zu profitieren. Dadurch können sie bessere, effizientere und nachhaltigere Ergebnisse erzielen - vom städtischen Infrastrukturmanagement über die Optimierung von Flotten und Warenströmen bis hin zur sicheren Navigation ans Fahrtziel. Mehr über HERE finden Sie unter <https://360.here.com> und <https://www.here.com>.

About WorkWave

WorkWave empowers service-oriented companies to reach their full potential through scalable, cloud-based software solutions that support every stage of a business lifecycle. We are a trusted partner for over 7,000 customers across a wide variety of industries, including pest control, lawn care, cleaning, HVAC, plumbing and electrical, and last mile delivery. WorkWave is unique in that it offers its customers solutions that support the full service lifecycle, providing businesses with everything from brand awareness and digital marketing to sales, service and customer experience. Through versatile software solutions, strategic business advice, and a broad network of partners, WorkWave goes beyond just software - we are a partner in enabling our customers to reach their full potential at each stage of their business journey. WorkWave is a division of global enterprise applications provider IFS. For more information, visit www.workwave.com.